3.4.1 — RAP 1, RAP 2 y RAP 3 — Sustentación integral del proyecto de comunicación

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Actividad de transferencia del conocimiento

Objetivo de la actividad:

Demostrar, mediante una sustentación oral integral, el dominio técnico y el criterio estratégico logrado al articular la estrategia de comunicación, el plan de medios y la evaluación del proyecto diseñado para la PYME.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Presenta la PYME, su contexto y las necesidades identificadas en el diagnóstico	5		
2	Presenta el análisis DOFA y el marketing mix (7P y 4C)	5		
3	Presenta el perfil del público objetivo (buyer persona)	5		
4	Presenta la síntesis del briefing y el tipo de estrategia con justificación técnica	10		
5	Presenta la plataforma de comunicación completa y el concepto creativo, con verificación ética y legal	10		
6	Presenta el plan de medios: mezcla de medios, métricas y estrategia digital integrada	15		
7	Presenta el presupuesto de la campaña y el calendario de inserciones	10		
8	Presenta la evaluación del plan: indicadores, eficacia e ineficiencias identificadas	10		
9	Presenta los ajustes propuestos y las conclusiones finales con recomendaciones para la PYME	10		
10	Domina el tema, se expresa con claridad y maneja el tiempo asignado (25 min + 10 min preguntas)	10		
11	Integra de forma coherente y profesional todos los elementos de la competencia	10		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora